

Laboratorium Sosiologi

I. Fungsi dan Tujuan :

Fungsi

Fungsi dari laboratorium sosiologi adalah sebagai sarana untuk mengembangkan kemampuan dasar civitas akademika (mahasiswa dan dosen) Sosiologi dalam bidang penelitian, pengabdian maupun praktikum,

Tujuan

1. Sebagai ilmu, bagi ilmuwan sosiologi untuk memberikan kontribusi riil dalam ikut serta memberikan solusi atas problem-problem sosial di masyarakat.
2. Menemukan gagasan-gagasan dan model pengembangan industri berbasis kebutuhan masyarakat.
3. Sebagai pusat data Sosiologi industri dan pemetaannya.
4. Sebagai pusat pengembangan kajian industri
5. Sebagai pusat kajian, penelitian dan pemberdayaan potensi-potensi sosial dan *Social Capital* di Malang.
6. Menjadi " Industrial Sociology Clinic "

II. Ruang Lingkup Kegiatan

Kegiatan laboratorium dapat dibagi dalam 4 program pokok yang semuanya diarahkan bagi keberlangsungan laboratorium dan peningkatan perannya bagi penunjang pelaksanaan pendidikan Jurusan Sosiologi. Keempat program tersebut adalah :

1. Program Prasarana Dasar Laboratorium
2. Program Kesekretariatan (Pengembangan Kelembagaan Laboratorium)
3. Program Relevansi
4. Program Kemitraan

Masing-masing program direncanakan mencakup kegiatan sebagai berikut :

a. Program Prasarana Dasar Laboratorium

Program ini berisi kegiatan dalam rangka melengkapi prasarana dasar laboratorium, yaitu :

1. Penyediaan data base
2. Penyediaan buku dan referensi perpustakaan
3. Penyediaan eksemplar (hasil penelitian dan atau pengabdian)
4. Penyediaan personil sukarelawan laboratorium

b. Program Kesekretariatan

Program ini berisi kegiatan dalam rangka menjalankan fungsi perkantoran laboratorium yaitu :

1. Penyediaan identitas laboratorium menyangkut profil, brosur, VCD promosi dan kartu nama.
2. Pembukuan untuk surat keluar masuk, notulensi rapat dan kearsipan
3. Penyediaan jadwal dan rapat rutin dan raker
4. Pengembangan visi, kebijakan dasar dan pengembangan serta pemasaran

c. Program Relevansi

Program ini berisi kegiatan dalam menunjukkan keterkaitan pengembangan penemuan dan keahlian di laboratorium dengan kebutuhan mahasiswa dan

masyarakat. Program ini menyangkut kegiatan dalam prakarsa laboratorium kearah aktualisasi. Program ini mencakup:

1. Pelatihan
2. Penerbitan jurnal
3. Seminar, diskusi dan lokakarya
4. Penulisan proposal kompetitif ke Dikti dan sponsorship lain
5. Pemberdayaan

d. Program Kemitran

Program ini berisi kegiatan dalam rangka pemenuhan permintaan dan tawaran kerjasama antara laboratorium dengan sesama laboratorium, masyarakat, pemerintah daerah dan perusahaan swasta. Program ini menyangkut kegiatan sebagai berikut :

1. Penelusuran peluang kemitraan baik melalui media maupun interaksi langsung
2. Penyelenggaraan audiensi dan silaturahmi
3. Penyelenggaraan event marketing seperti dalam bentuk pelatihan, seminar, lomba dan sebagainya
4. Pelaksanaan kegiatan kemitraan

III. Pemanfaatan Jasa Laboratorium

Sebagai laboratorium yang relatif masih baru, fokus kegiatan pada pelaksanaan praktikum, diskusi, pelatihan, penelitian, maupun pengabdian masyarakat oleh mahasiswa. Selain itu laboratorium juga memberikan layanan yang berkaitan dengan permasalahan sosial, politik maupun budaya.